**Пояснительная записка.**

Рабочая программа дополнительного образования «Исследовательская деятельность» составлена в соответствии с **нормативно-правовыми документами**:

* Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ
* Концепция развития дополнительного образования детей (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р)
* Приказ Минобрнауки России от 29.08.2013 N 1008 Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам
* Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей

**Направленность программы**: культурологическая (журналистика, издательское дело и средства массовой информации)

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для ребят “окном в мир”, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

**Новизна программы** дополнительного образования детей “Школьная газета” ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает особенности личности каждого ребенка и учит его свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами, социальными партнерами). Коммуникативная направленность обучения по данной программе дает обучающимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный, характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

**Актуальность программы** состоит в социализации личности, превращении ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Пресса, выпускаемая детьми, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Труд журналиста – живой, творческий, и умение взять интервью, правильно выстроить композицию своего материала, не ошибиться в выборе темы и идеи публикации – тоже творчество.

**Отличительной особенностью программы**« Школьная газета» является понимание детьми того, что за каждой профессией стоит, прежде всего, человек и качество его труда. Поэтому, какие нравственные качества усвоит ребенок, таким он и будет в своей профессии.

В ходе реализации программы у детей формируются ключевые **компетенции**, составляющие основу умения учиться:

* *Информационная*(умение искать, анализировать, преобразовывать, применять информацию для решения проблем).
* *Коммуникативная*(умение эффективно сотрудничать с другими людьми)
* *Самоорганизации*(умение ставить цели, планировать, ответственно относиться к здоровью, полноценно использовать личностные ресурсы).
	+ *Самообразования*(готовность конструировать и осуществлять собственную образовательную траекторию, обеспечивая успешность и конкурентоспособность).

 Программа дополнительного образования “Наша школьная газета” рассчитана на обучающихся 4-5 классов и ориентирована на применение знаний по ранее изученным предметам, таким как литература, история, русский язык, окружающий ми и др. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст знания общекультурного характера.

**Цель:** создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального совершенствования.

**Задачи:**

**1. Обучающие:**

* изучить историю журналистики и этапы ее развития;
* вооружить обучающихся знаниями о принципах журналистской деятельности;
* заложить навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
* сформировать практические навыки создания школьного печатного издания.

**2. Воспитывающие:**

* сформировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
* заложить основы толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
* сформировать представление о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
* привить культуру общения с миром массовой информации;
* пробудить интерес к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
* сформировать потребность в постоянном повышении информированности;
* воспитывать культуру поведения и речи.

**3. Развивающие:**

* развивать всесторонние творческие способности, индивидуальное мышление, интересы, склонности обучающихся;
* расширять общий кругозор.

**Программа рассчитана на 140ч** . Предлагаемая программа состоит из четырех модулей. Занятия проводятся во внеурочное время, 4 ч в неделю. Педагогический анализ знаний и умений детей диагностика проводится 2 раза в год: вводный – в сентябре, итоговый – в мае.

**Ожидаемые результаты:**

Освоение обучающимися указанных в программе как теоретических, так и практических знаний, умений, навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях: журналистика как форма информационной деятельности; журналистика как профессия; информационный рынок; роль журналиста в становлении общественного мнения; приемы риторики; создание журналистского текста; основные газетные жанры; редактирование; редакционный коллектив; структура газетного номера; иллюстрации в газете; макетирование и верстка газеты.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текст как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать ключевые понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

**Учебно-тематический план занятий объединения “Школьная газета”.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название занятия** | **Количество часов** | **Гр1** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |  |
|  |  |
| **Раздел 1. “Введение в журналистику” (15 часов).** |  |
| **1.** | Вводное занятие. Знакомство. Школьная газета: легко и просто? | 2 | 1 | 1 | 02.09 |
| **2.** | Основные понятия журналистики. | 2 | 1 | 1 | 04.09 |
| **3.** | Разнообразие прессы. Особенности журналистского труда. | 2 | 2 | – | 09.09 |
| **4.** | О чем писать в газету. Язык и стиль современной газеты. | 2 | 2 | – | 11.09 |
| **5.** | Современный дизайн газеты (ширина колонок, фотографии, фотокомпозиция). | 2 | 1 | 1 | 16.09 |
| **6.** | Современный дизайн компьютерных газет (шрифт, стиль, заголовок). | 2 | 1 | 1 | 18.09 |
| **7.** | Оформление стенной газеты (макет, шрифт, заголовок и рамка). | 2 | 1 | 1 | 23.09 |
| **8.** | Тема и идея. Выбор темы. Принципы | 2 | 2 | – | 25.09 |
|   | Итого: | 16 | 11 | 5 |  |
| **Раздел 2. “Основы журналистики” (17 часов).** |  |
| **9.** | Информация и ее свойства. | 2 | 1 | 1 | 20.09 |
| **10.** | Лид. Виды лидов. Черты лида. | 2 | 1 | 1 | 02.10 |
| **11.** | Успех хорошего материала. | 2 | 2 | – | 07.10 |
| **12.** | Газетные жанры: заметка. Виды и цель заметок | 2 | 1 | 1 | 09.10 |
| **13.** | Репортаж. Особенности репортажа. Хроника. | 2 | 1 | 1 | 14.10 |
| **14.** | Статья. Особенности написания. Виды | 4 | 1 | 3 | 16.1021.10 |
| **15** | Опрос. Пресс-релиз | 2 | – | 2 | 23.10 |
|  | Итого: | 16 | 7 | 9 |  |
| **Раздел 3. “Жанры” (31 час).** |  |
| **16** | Обозрение, комментарий. | 4 | 2 | 2 | 28.1030.10 |
| **17** | Очерк. | 2 | 1 | 1 | 04.11 |
| **18** | Зарисовка. | 2 | 1 | 1 | 06.11 |
| **19** | Фельетон, памфлет. | 2 | 1 | 1 | 11.11 |
| **20** | Эссе. | 2 | 1 | 1 | 13.11 |
| **21** | Социология как составная часть журналистских знаний. | 2 | 1 | 1 | 18.11 |
| **22** | Культура речи. | 4 | 2 | 2 | 20.1125.11 |
| **23** | Итоговое занятие “Юнкор – профессия романтическая”. | 2 | – | 2 | 27.11 |
|  | Итого: | 20 | 9 | 11 |  |
| **Раздел 4. “ Художественно – техническое оформление издания” (34часа).** |  |
| **24** | Структура издания. | 10 | 6 | 4 | 02.1204.1209.1211.1216.12 |
| **25** | Делаем газету. | 12 | 2 | 10 | 18.1223.1225.1230.12 |
| **26** | Заголовки, иллюстрации. | 4 | 2 | 2 |  |
| **27** | Типы и виды школьных изданий. | 4 | 3 | 1 |  |
| **28** | П/З Конкурс газетных статей | 4 | – | 4 |  |
|   | Итого: | 34 | 13 | 21 |  |
|   | **Раздел 5. “ Редакционно-издательская деятельность” (51 час).** |  |
| **29** | Особенности журналистского труда, редакция. | 8 | 4 | 4 |  |
| **30** | Редактирование материалов разных форм и жанров. | 12 | 2 | 10 |  |
| **30** | Реклама в издательской деятельности.Рекламные проекты. Защита рекламных проектов | 12 | 2 | 10 |  |
| **31** | Интернет-журналистика | 4 | 2 | 2 |  |
| **3** | Подготовка и защита проекта «Моя школьная газета» | 16 | 2 | 14 |  |
|   | Итого: | 51 | 12 | 39 |  |
|   | **Итого за курс** | **140** |  |  |  |

**Содержание программы.**

**Первый год обучения.**

**Раздел 1. “Введение в журналистику” (15 часов).**

***Вводное занятие. Знакомство. Школьная газета: легко и просто?*** Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия и общественная деятельность. Откуда к нам пришли слова “газета” и “журнал”? Зачем нужна школьная газета?

***Основные понятия журналистики.*** Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями “жанр” и “факт”.

***Разнообразие прессы. Особенности журналистского труда.*** Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс – релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно – публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов. Публицистические жанры.

***О чем писать в газету. Язык и стиль современной газеты.*** Источники добычи информации. Методы сбора информации. Книжная и разговорная речь. Особенности языка газеты.

***Современный дизайн газеты (ширина колонок, фотографии, фотокомпозиция).*** С чего начинается дизайн газеты. Пробелы. Заголовки и текст. Выбор шрифта. Фотографии, подписи к ним. Составление фотокомпозиции.

***Современный дизайн компьютерных газет (шрифт, стиль, заголовок).*** Все начинается со слова. Шрифт, стиль, заголовок. Черты хорошей подписи под фото. Белое пространство как элемент дизайна.

***Оформление стенной газеты (макет, шрифт, заголовок и рамка).***Способы размещения заголовков. Рамка как оформительский прием.

***Цвет в газете. Рисунок карикатура и фотография***. Смысловая и эмоциональная нагрузка цвета. Теплые и холодные тона. Когда нужна иллюстрация. Сила карикатуры.

**Раздел 2. “Основы журналистики” (17 часов).**

***Статья. Особенности написания. Виды.*** Что такое статья. Виды. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

***Информация и ее свойства.*** Новое и подтверждающее в информации. Свойства: неопределенность, субъективность, оригинальность, объективность, избыточность. Требования к информации: оригинальность, доступность, релевантность, потенциальность, реальность.

***Лид. Виды лидов. Черты лида.*** Знакомство с понятием “лид”. Виды лидов. Черты хорошего лида. Черты хорошего заголовка.

***Успех хорошего материала.*** Правила написания хорошего материала.

***Газетные жанры: заметка. Виды и цель заметок.***Понятие “заметка” и его сущность. Основа заметки. Как написать заметку, чтобы она имела успех. На какие вопросы отвечает заметка. Виды заметок.

***Репортаж. Особенности репортажа. Хроника.*** Отличие “информации” от “репортажа”.

***Экскурсия в типографию.***Знакомство с устройством типографии, особенностями работы. Посещение цехов.

***Встреча с главными редакторами городских изданий СМИ.***Встреча “Вопрос” – “Ответ”

**Раздел 3. “Жанры” (31 час).**

***Статья. Особенности написания. Виды.***

***Опрос. Пресс – релиз.*** Что такое опрос, пресс – релиз. Функции пресс – релиза, его структура.

***Обозрение, комментарий.*** Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

***Очерк.*** Что такое очерк, его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

***Зарисовка.***Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки.

***Фельетон, памфлет.***Что такое памфлет и фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетоны в современной прессе.

***Эссе.*** Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

***Социология как составная часть журналистских знаний.*** Правила составления анкеты, ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

***Культура речи.*** Знакомство с термином “газетный язык”. Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

***Итоговое занятие “Юнкор – профессия романтическая”.*** Проведение журналистской игры “Журналистский десант”.

**Второй год обучения.**

**Раздел 4. “ Художественно – техническое оформление издания” (39 часов).**

***Структура издания.*** Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтикул и др.). Колонтикул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки, ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность и т.д. Понятие “выходные данные”.

***Делаем газету.*** Знакомство с понятием “макет” и “верстка”. Приемы макетирования. Верстка, основные ее правила. Виды верстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, ее назначение и краткая характеристика. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

***Заголовки иллюстрации.*** Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

***Типы и виды школьных изданий.*** Боевой листок, “молния”, фотогазета, “живая газета”, фигурная, объемная, приложение, и др. Школьная газета и веб – сайт.

***Итоговое занятие “Газете быть!”.***Игра по станциям “Серебряное перо”.

**Раздел 5. “ Редакционно-издательская деятельность” (51 час).**

***Особенности журналистского труда, редакция.*** Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, ее особенности. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс – документы – и пресс – мероприятия. Редакционные кампании.

***Редактирование материалов разных форм и жанров.*** Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и ее виды сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому материалу.

***Реклама в издательской деятельности.*** Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык.

**Подготовка и защита проекта** «Моя школьная газета»

**Литература.**

1. Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. *Н.А.Спирина.*– Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.
2. Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. *А.М.Аброчнов*; Нижегород. гос. техн. уни – т Н.Новгород, 2003. – 110с.
3. *Г.С.Мельник, А.Н.Тепляшина* Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.
4. *Гуревич С.М.* Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. –288с.
5. *Гуревич С.М.*Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М.,1968.
6. *Богданов Н.Г.* Справочник журналиста/ Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский – Л.:Лениздат, 1971. – 685с.
7. *Гоне Ж.* Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.
8. *Киперман С.А.* Периодическая печать в школе. – М., 1993.
9. *Львова С.И.*“Позвольте пригласить Вас…”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.